



37 ans

Nationalité Française

06.85.05.31.69

jmzuliani@gmail.com

www.jean-marc-zuliani.com

Synthèse

Une expérience professionnelle marquée par l'entreprenariat et le management, qui a pu s'appuyer sur une double formation : marketing-communication et nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

Actuellement Manager au sein du groupe Logica Management Consulting, responsable de l'offre « **Stratégies de communication digitale** ».

Expérience professionnelle (11 ans)

Logica Management Consulting (depuis jv.2002) – Manager

Sujets de missions	Communication digitale, web marketing, e-business, Entreprise 2.0, réseaux sociaux, SEO, Web analytics, veille et e-reputation, WebTV internes et externes, accessibilité numérique, Knowledge management, frameworks intranet & Internet.
Management	<u>Pilotage de mission et gestion de projet</u> : négociations contractuelles, suivi comptable et facturation, management d'équipe (2 à 15 personnes) <i>Exemples : Air-France-KLM, Areva, Crédit du Nord, EDF Branche Energie, GDF-SUEZ, L'OREAL Recherche, RTE,</i> <u>Responsable d'unité opérationnelle</u> : en charge d'une équipe de 4 consultants Logica, entretiens annuels d'évaluation, coaching, staffing mission, recrutement.
Business Development	<u>Avant-vente</u> : créateur et porteur d'offres, responsable de réponses à RFI-RFP et POC (300 K€ gagnés en 2006 -> 700 K€ gagnés en 2009).
Assistance MOA	<u>Études amont</u> : état de l'art, étude d'opportunité, étude de rentabilité, cadrage, business plan, analyses SWOT et benchmarks, appels d'offres & dépouillement, POC. <i>Exemples : Crédit Agricole Pacifica, EDF Branche Commerce, GDF SUEZ, La Mondiale, Lexmark, Médéric-Malakoff</i> <u>Conception</u> : cahier des charges, dossier de spécifications fonctionnelles générales, conduite du changement. <i>Exemples : OCP, L'oréal Recherche, Direction Générale de l'Armement, Total Holding</i>
Assistance MOE	<u>Études amont</u> : schéma directeur, dossier d'urbanisation, étude de faisabilité, plan projet, appels d'offres & dépouillement, POC. <i>Exemples : Arval, CHU Dijon, Galeries Lafayette, La Poste Services financiers, SNCF</i> <u>Conception</u> : dossier de spécifications techniques. <i>Exemples : Air Liquide, EDF Branche Energie, Mutuelle Social Agricole, PSA</i>

Rc Model Data (depuis juin 2005) – Entrepreneur

Création d'entreprise	Fondateur du premier site de partage trilingue dédié au modélisme radio commandé http://www.rc-model-data.com : photos, vidéos, petites annonces et social shopping
------------------------------	---

CloudLink (juin 1999-déc.2001) – Entrepreneur et responsable marketing

Création d'entreprise	<u>Co-fondateur</u> de CloudLink SAS (<i>éditeur de solutions pour l'administration de Web Services</i>)
Management	<u>Directeur associé</u> : membre du conseil d'administration, responsable des relations avec les investisseurs (<i>2 500 K€ levés auprès de GorillaPark</i>)
Marketing	<u>Responsable du marketing et du développement</u> : réalisation du Business Plan, définition des alliances et partenariats stratégiques (<i>Microsoft, KPNQwest, EasyNet, Galloway HR, ICL eInnovation, Sevina Technologies</i>), ventes (<i>Galloway HR, IONA technologies</i>), conception et réalisation des supports de vente, relations de presse (<i>informatiques magazine, la lettre du e-business</i>), exposant (<i>SETI-fihtComdex</i>), conférencier (<i>réunions du club HyperMonde, Tornado Insider Tour</i>), auteur d'un livre blanc.

Cogisoft / e-delos (juin 1998-juin 1999) – Chef de produit, consultant CRM

Assistance MOA	<u>Architecture fonctionnelle de solutions CRM</u> : audit des besoins, cadrage, cahier des charges, dossiers de spécifications fonctionnelles générales et détaillées. Exemples : <i>Cabinet Francis Lefebvre, A3 Communication</i>
Marketing	<u>Chef de Produit</u> : veille technologique et concurrentielle, marketing produit (<i>réalisation du site Internet, des plaquettes produit, organisation de stand au salon Interop Paris</i>).

Formation

1999 - 2001	DESS Systèmes d'Information et de communication Université Paris I La Sorbonne, France - <i>mention bien (cours du soir)</i>
1997 - 1998	Prépa Ecole Nationale des Impôts (<i>ENI</i>) – <i>CNED</i>
1993 - 1997	Maîtrise d'ingénierie en marketing et communication Institut de l'Economie et du Commerce International (<i>ILECI</i>), France - <i>mention bien</i>
1992 - 1993	Prépa HEC - Institut Supérieur Européen de Gestion (<i>ISEG</i>)
1992	Baccalauréat série B - Saint-Michel de Picpus

Langues

Anglais	Courant – London Camber of Commerce and Industry (<i>LCCI</i>), mention bien
Allemand	Scolaire

Informatique

Internet	Dreamweaver, Expression Web, FrontPage, FileZila, Irfanview, CSS, XHTML
Photographie	Lightroom, Paintshop Pro, Photoshop, Coppermine, FlickrR, Picassa
Vidéo	Premiere, Final Cut, Vimeo, YouTube
Portails	Blue Kiwi, MOSS 2007 / SharePoint 2010, Joomla, SPIP
Réseaux	FaceBook, LinekdIn, Rc-Model-Data, Ziki
Gestion	Microsoft Project
EAI - SOA	IBM MQ-SI, SeeBeyond e*Gate, webMethods IS, Microsoft Biztalk
CRM	Interactive Intelligence, e-delos ERM, e-delos CTI
Modélisation	Mega Process, Mega Architecture, Microsoft Visio

Centres d'intérêts

Prévention	Président de l'association http://www.univers-cite-du-chien.com
Voyages	Une vingtaine de pays visités (<i>dont cinq treks dans le désert</i>)